

แนวทางการทำแบบสอบถามภายหลังแต่ละกลุ่มเลือกสินค้า/บริการและกำหนดปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์เรียบร้อยแล้ว

แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนนี้จะประกอบด้วยคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ย รายได้ต่อเดือน ที่พักอาศัยปัจจุบัน ภูมิภาคเดิม ประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมนิตติ สมาชิกกลุ่มนิตติ โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลเชิงกลุ่ม ซึ่งนิตติต้องวิเคราะห์เป็นร้อยละ

ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 1

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง : โปรดแสดงเครื่องหมาย X ใน หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ (นิตติ)

ต่ำกว่า 19 ปี 19-21 ปี
 22-23 ปี มากกว่า 23 ปี

3. ชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2
 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4

4. คณะที่กำลังศึกษา

สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ สายวิทยาศาสตร์

5. เกรดเฉลี่ย

ต่ำกว่า 2.50 2.50-3.00
 3.01-3.50 ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

6. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-5,000 บาท
 5,001-7,000 บาท 7,001-9,000 บาท
 มากกว่า 9,000 บาท

7. ที่พักอาศัยปัจจุบัน

หอพักเอกชน หอพักมหาวิทยาลัย
 บ้านเช่า บ้านพ่อแม่/ผู้ปกครอง

8. ภูมิภาคเดิม

ในเขตเทศบาล/สุขาภิบาล นอกเขตเทศบาล/สุขาภิบาล

9. ประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมนิตติ

เคยหรือกำลังเป็นกรรมการกลุ่มนิตติ ไม่เคยหรือกำลังเป็นกรรมการกลุ่มนิตติ

10. การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

11. ประสบการณ์ทำงาน

5 ปี หรือน้อยกว่า 6 - 10 ปี
 11 - 15 ปี มากกว่า 15 ปี

12. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,000 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

13. สถานภาพ

สมรส หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่
 โสด

14. อายุ (พนักงาน/วัยทำงาน)

ต่ำกว่า 15 ปี 15-25 ปี
 26-35 ปี 36-45 ปี
 46-55 ปี ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป

15. อาชีพ

เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างทั่วไป
 เกษตรกร

ตอนที่ 2 ปัจจัยกำหนดอุปสงค์

ข้อมูลส่วนนี้คือการถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อ/การใช้บริการ ซึ่งปัจจัยบางส่วนจะนำมาจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ได้ แต่ต้องเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ นั่นคือ ต้องเป็นหน่วยตัวเลขจริงที่มีหน่วยวัดได้ เช่น อายุ น้ำหนัก รายได้ หรือข้อมูลเชิงคุณภาพโดยตอบเป็น Rating Scale (วัดค่าเป็น 5 4 3 2 1) หากเป็นข้อมูลเชิงกลุ่มที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ให้ปรับเป็น 2 กลุ่ม (เมื่อนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลจะคิดข้อมูลเป็น 0 กับ 1)

ตัวอย่างคำถามแบบสอบถามตอนที่ 2

ตอนที่ 2 ปัจจัยกำหนดอุปสงค์

คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อมูลในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ปริมาณการบริโภค กilo ต่อเดือน

2. ราคาที่ซื้อกล่องละ บาท

3. รายได้.....บาทต่อเดือน

4. อายุ ปี

5. เพศ ชาย หญิง

6. น้ำหนัก..... กิโลกรัม

7. เกรดเฉลี่ย.....

8. คุณภาพการบริการ

โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในแต่ละข้อเพียงหนึ่งข้อเท่านั้นที่ท่านเห็นว่าสอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คุณภาพการบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. พนักงานพูดจาสุภาพ					
2. พนักงานแต่งตัว สะอาด เรียบร้อย					
3. พนักงานอธิบายและตอบข้อสงสัยได้ตรงประเด็น					
4. พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส					