

**ก**  
**สารบัญ**

	<b>หน้า</b>
<b>บทที่ 1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</b>	<b>1</b>
• การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคกรณีการวัดอรรถประโยชน์เป็นหน่วยนับ	1
• การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคโดยอาศัยการเรียงลำดับอรรถประโยชน์	14
• เส้นอุปสงค์แบบของมาร์แชล	26
• เส้นอุปสงค์โดยเปรียบเทียบ	31
• เส้นความพอใจเท่ากันและความยืดหยุ่นของอุปสงค์	47
• แบบฝึกหัด	57
<b>บทที่ 2 การประยุกต์ใช้เส้นความพอใจเท่ากัน</b>	<b>59</b>
• การเปรียบเทียบผลของภาษีสรรพสามิตกับภาษีเงินได้ที่มีต่อการบริโภคสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง	59
• การเปรียบเทียบผลการเก็บภาษีต่อความพอใจของผู้บริโภคโดยวิธีทางคณิตศาสตร์	61
• เส้นความพอใจเท่ากันกับวิเคราะห์ส่วนเกินของผู้บริโภค	64
• การเปรียบเทียบสวัสดิการในรูปการให้ผลประโยชน์แก่ลูกกับการจ่ายให้ในรูปตัวเงิน	66
• การเปรียบเทียบจำนวนเงินที่ต้องจ่ายอุดหนุนเพื่อการบริโภคสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งโดยความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับไม่แตกต่างกัน	69
• การเลือกระหว่างการพักผ่อนและรายได้	71
• อุปทานของแรงงาน (Labor Supply)	81
• ผลของค่าล่วงเวลาที่มีต่อคุณภาพของผู้บริโภค	87
• แบบฝึกหัด	89
<b>บทที่ 3 การกำหนดราคาตลาด</b>	<b>91</b>
• ราคาดุลยภาพ	92
• ดุลยภาพที่มีเสถียรภาพและดุลยภาพที่ไม่มีเสถียรภาพ	95
• ทฤษฎีเวยแมนงุม	99
• การจำกัดปริมาณผลิตและปริมาณบริโภค	107

ข

	หน้า
<b>บทที่ 3 การกำหนดราคาตลาด (ต่อ)</b>	<b>113</b>
• การกำหนดราคาขั้นสูง	113
• การกำหนดราคาขั้นต่ำ	118
• การเก็บภาษีต่อหน่วยของสินค้า	122
• การเก็บภาษีตามมูลค่าของสินค้า	123
• ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและนโยบายราคาที่เหมาะสม	130
• แบบฝึกหัด	139
<b>บทที่ 4 การผลิตและต้นทุนการผลิต</b>	<b>143</b>
• ฟังก์ชันการผลิต	143
• กฎการลดน้อยถอยลงของผลตอบแทนส่วนเพิ่ม	147
• ขั้นตอนการผลิต	150
• ความยืดหยุ่นของการผลิต	153
• เส้นผลผลิตเท่ากัน	157
• เส้นขอบเขตของการใช้ปัจจัยการผลิต	159
• เส้นต้นทุนเท่ากัน	163
• ส่วนประสมการใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมในการผลิตระยะยาว	165
• การทดแทนกันของปัจจัยการผลิต	173
• ความยืดหยุ่นของการใช้ปัจจัยการผลิตทดแทนกัน	175
• ผลตอบแทนต่อขนาด	180
• ฟังก์ชันต้นทุนในระยะสั้น	187
• ฟังก์ชันต้นทุนในระยะยาว	190
• แบบฝึกหัด	196
<b>บทที่ 5 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์</b>	<b>199</b>
• ข้อสมมติฐานของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	199
• ฟังก์ชันอุปสงค์ตลาด	200
• รายรับในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	201
• การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	203
• การกำหนดปริมาณการผลิตที่จะได้กำไรสูงสุด	205

ค

	หน้า
<b>บทที่ 5 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (ต่อ)</b>	<b>208</b>
• เส้นอุปทานระยะสั้นของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	208
• ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	210
• ฟังก์ชันอุปทานในระยะยาวของผู้ผลิตและของอุตสาหกรรมในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ในกรณีที่ปราศจากผลกระทบจากภายนอก	212
• ฟังก์ชันอุปทานในระยะยาวของอุตสาหกรรมหรือฟังก์ชันอุปทานทั้งหมดในกรณีที่มีผลกระทบจากภายนอก	213
• ผลของการเก็บภาษีในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	216
• แบบฝึกหัด	222
<b>บทที่ 6 ตลาดผูกขาด</b>	<b>223</b>
• ลักษณะของตลาดผูกขาด	223
• รายรับทั้งหมด รายรับเฉลี่ย และรายรับส่วนเพิ่มในตลาดผูกขาด	224
• การกำหนดปริมาณการผลิตที่ได้กำไรสูงสุดในตลาดผูกขาด	226
• ดุลยภาพในระยะสั้นของตลาดผูกขาด	227
• ดุลยภาพในระยะยาวของตลาดผูกขาด	228
• ขนาดของการผูกขาด	231
• รายได้กึ่งค่าเช่าในตลาดผูกขาด	233
• การผูกขาดโดยธรรมชาติ	235
• ผู้ขายผูกขาดที่มีหลายโรงงาน	236
• ผลกระทบของภาษีต่อปริมาณผลผลิตและราคาของผู้ผูกขาด	240
• การตั้งราคาให้แตกต่าง	248
• แบบฝึกหัด	259
<b>บทที่ 7 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด</b>	<b>261</b>
• ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	261
• การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิต	262
• การวิเคราะห์การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตโดยใช้เส้นอุปสงค์ 2 ชนิดของแซมเบอร์ลิน	267

	หน้า
<b>บทที่ 7 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (ต่อ)</b>	<b>261</b>
• ดุลยภาพระยะสั้นโดยการวิเคราะห์ด้วยเส้นอุปสงค์ตามแนวคิดของ แชมเบอร์ลิน	269
• ดุลยภาพระยะยาวโดยการวิเคราะห์ด้วยเส้นอุปสงค์ตามแนวคิดของ แชมเบอร์ลิน	270
• การเปรียบเทียบดุลยภาพระยะยาวของตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดกึ่ง แข่งขันกึ่งผูกขาด	275
• แบบฝึกหัด	278
<b>บทที่ 8 ตลาดผู้ขายน้อยราย</b>	<b>279</b>
• ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย	279
• แบบจำลองผู้ผลิตสองรายของคูโนต์	280
• แบบจำลองของไฮเทลลิ่ง	291
• แบบจำลองเส้นอุปสงค์หักมุม	294
• แบบจำลองการเป็นผู้นำและผู้ตามของสแต็คเกิลเบิร์ก	297
• ตลาดผู้ขายน้อยรายที่มีการร่วมมือกันแบบคาร์เทล	301
• การเป็นผู้นำด้านราคา	309
• แบบฝึกหัด	323
<b>บทที่ 9 การกำหนดราคาและปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิต</b>	<b>325</b>
• อุปทานของปัจจัยการผลิต	326
• อุปสงค์สำหรับปัจจัยการผลิต	327
• ดุลยภาพในการซื้อปัจจัยการผลิตชนิดเดียว	328
• การเอารัดเอาเปรียบ	339
• ตลาดผู้ซื้อปัจจัยการผลิตสองราย	343
• ดุลยภาพในการซื้อปัจจัยการผลิตหลายชนิด	347
• แบบฝึกหัด	349

	หน้า
<b>บทที่ 10 เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ</b>	<b>351</b>
ดุลยภาพทั่วไปของการแลกเปลี่ยนสินค้า	351
ดุลยภาพทั่วไปของการผลิต	365
ภาวะที่เหมาะสมที่สุดของพาเรโตสำหรับการผลิตและการแลกเปลี่ยน	370
ทฤษฎีว่าด้วยดีที่สุดในอันดับที่สอง	370
แบบฝึกหัด	372
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>373</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>375</b>