



วารสาร **วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่**

Area Based Development Research Journal

ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 มีนาคม-เมษายน 2554

**บนพื้นที่แห่งการเรียนรู้  
ยววิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่น  
จังหวัดลำปาง**



**การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบโฮมสเตย์  
โดยชุมชนมีส่วนร่วม กรณีศึกษามอหินขาว**

ISSN 1906-3628



9 771906 362004



# สารบัญ



5

- บนพื้นที่แห่งการเรียนรู้วิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่นจังหวัดลำปาง  
The Learning of Youth Researcher for Local History's Lampang.  
*ชุตินา คำบุญชู Chutima Khamboonchoo*

21

- การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบโฮมสเตย์ โดยชุมชนมีส่วนร่วม กรณีศึกษาหมอกินขาว  
The Development of Homestay from the Participatory to Support Ecotourism at Mo Hin Kao  
*วิรงรอง มงคลธรรสมุ Wirongrong Mongkonthum*

35

- การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเทคนิควิเคราะห์ลำดับชั้น  
The Type of Development an Appropriate Eco-tourism and Community Participation by Analytical Hierarchy Process Technique  
*พิชญ์ศาสตร์อาจารย์ สุรชาติ สินวรรณ Assistant Professor Surachart Sinworn*

51

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา  
The Development of Community Product's Packaging in Yala Province  
*พิชญ์ศาสตร์อาจารย์ อภิสร อีซอ Assistant Professor Apsorn E-sor*

65

- แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลพ่ายหลวง อำเภอสิบลำเจียง จังหวัดอุตรดิตถ์  
Promotion Approach for Cultural Tourism in Failuang Sub-District, Lablea District, Uttaradit Province  
*พิชญ์ศาสตร์อาจารย์ ดร.อิรวาวัฒน์ เชมระกา Assistant Professor Irawat Chomraka, Ph.D.*

81

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์หอยโข่งแห้งอบแห้งปรุงรสและอายุการเก็บรักษา  
The Development of Seasoning Dried Indian Volute Product and Time Keeping  
*พิชญ์ศาสตร์อาจารย์ ชมพูนุช โสมาลัย Assistant Professor Chompunooch Somalee*

92

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้เสริมรำข้าวหลังสกัดน้ำมัน  
The Development of Cookies Supplement with Defatted Rice Bran  
*พิชญ์ศาสตร์อาจารย์ ดร.วิษิตา จันทรพรชัย Assistant Professor Withida Chantrapornchai, Ph.D.*

104

- การผลิตแป้งสำเร็จรูปจากถั่วลิสงผสมข้าวพองและการยืดอายุการเก็บรักษา  
Production of Ready to Eat Miangkum from Peanut mixed with Crispy Rice and Shelf Life Extension  
*ดร.นพรัตน์ วงศ์ธีรภัทรเดชา Nopparat Vonghirundacha, Ph.D.*



## บทปริทัศน์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา

โดย : ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ใดๆ นับเป็นด่านสำคัญด่านแรกที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ถึงแม้สินค้าจะมีคุณภาพดีเพียงใด หากภาพลักษณ์ภายนอกดูไม่ดีแล้วก็ไม่ค่อยมีใครที่จะสนใจนัก เจกเช่นสาวสวย หนุ่มหล่อที่แต่งชุดด้วยเสื้อผ้าที่ไม่เหมาะสมกับตัว แล้วหญิงชายใครจะสนใจ เพราะในเรื่องสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าไม่สูงมากนัก ผู้บริโภคมักจะตัดสินใจจากการมองรูปลักษณ์ภายนอก

งานวิจัยดังกล่าวได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนำมาทดสอบกับผู้บริโภคถือว่าป็นงานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้มีการนำองค์ความรู้ทางการตลาดมาประกอบการพิจารณาที่มีใช้การเน้นที่การผลิตเหมือนในอดีต ผลวิจัยข้างต้น พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง แต่งงานแล้ว รายได้ตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารที่แม่บ้านต่างให้ความสนใจสำหรับการบริโภคในครัวเรือนอยู่แล้ว ดังนั้นความรู้ดังกล่าวช่วยให้กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์ข้างต้นจึงควรมุ่งเน้นไปที่ความสวยงาม ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ก็ได้ผลการวิจัยที่สอดคล้องกันว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์แบบเดิมนั้นออกแบบไม่สวยงามและไม่น่าสนใจ อย่างไรก็ตามก็ดีเมื่อมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนำไปทดสอบ

ตลาดก็จะพบว่าบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ย่อมดีกว่าเป็นที่แน่ชัดอยู่แล้ว เนื่องจากได้นำผลการวิจัยที่ค้นพบมาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ แบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเป็น 3 แบบ ได้แก่ A B และ C ในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะพบว่า ยังไม่สามารถตอบได้ชัดเจนว่าอันไหนดีที่สุด เพราะเห็นเพียงตัวเลขในลักษณะร้อยละ และในแต่ละแบบก็มีจำนวนร้อยละที่สูงพอสมควร และยังไม่ได้ชัดเจนว่าเป็นของกลุ่มผู้บริโภคผู้หญิงหรือผู้ชาย ซึ่งการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบบรรจุภัณฑ์ควรจะเป็นการสอบถามจากกลุ่มผู้บริโภคผู้หญิงมากกว่า นอกจากนั้นยังไม่ได้มีการทดสอบในเชิงสถิติว่า แบบบรรจุภัณฑ์ A B และ C ซึ่งมีลักษณะข้อดีข้อเสียแตกต่างกันไปนั้น ผู้บริโภคเห็นความแตกต่างกันในประเด็นใดบ้างซึ่งสามารถนำไปประเด็นดังกล่าวมาปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ได้อีก หมายความว่า สามารถนำแบบบรรจุภัณฑ์ A B C มาปรับปรุงกลายเป็นลูกผสมได้อีก ซึ่งอาจจะออกมาเป็นแบบ X ก็ได้ อย่างไรก็ตามแบบบรรจุภัณฑ์มิใช่จะต้องใช้แบบนี้ตลอดไป เพราะความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แบบบรรจุภัณฑ์วันนี้ ในอนาคตอาจจะเก่าและล้าสมัยไปแล้วก็ได้ ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงเป็นลักษณะพลวัต จะต้องมีการวิจัยในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละครั้ง