

รายงาน

เรื่อง

อุปสงค์การบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนิสิตสาขา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จัดทำโดย

กลุ่มที่ 9 ห้อง BE511

- | | | | |
|------------------|----------|-------------------|-------------|
| 1. นายรักชาติ | ทำดี | รหัสประจำตัวนิสิต | 54010915568 |
| 2. นายรักดี | ช่วยชาติ | รหัสประจำตัวนิสิต | 54010915569 |
| 3. นายสามัคคี | รักชาติ | รหัสประจำตัวนิสิต | 54010915560 |
| 4. นางสาวสมใจ | เรียนดี | รหัสประจำตัวนิสิต | 54010915571 |
| 5. นางสาวเรียนดี | ตั้งใจ | รหัสประจำตัวนิสิต | 54010915568 |

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา

คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ประจำภาคเรียนที่ 1/2556

ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์

สารบัญ

หน้า

1. แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. วิธีการศึกษา
3. ผลการศึกษา
4. ข้อเสนอแนะ
5. บรรณานุกรม
6. ภาคผนวก

วิธีการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ศึกษา ได้แก่ นิสิตคณะการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 150 คน กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นิสิตคณะการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนิสิตคณะการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ เกรดเฉลี่ย รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนิสิตคณะการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย ตัวแปรตาม คือ จำนวนการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปต่อเดือน ตัวแปรอิสระ ได้แก่ อายุ ยี่ห้อ รส ความพึงพอใจ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามมีจำนวนเท่ากับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และดำเนินการเก็บข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม โดยแบ่งได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ได้แก่ ร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์อุปสงค์การบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนิสิตคณะการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความถดถอย ตัวแปรตาม คือ ปริมาณการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปต่อเดือน (ซอง) อายุ (ปี) รายได้ (บาทต่อเดือน) เพศ (1=เพศชาย, 0=เพศหญิง)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอย (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนิสิตคณะกรรมการบัญชีและการจัดการสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังตาราง 1

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	20	40.00
หญิง	30	60.00
รวม	50	100.00
2. อายุ		
20 – 30 ปี	20	40.00
31 – 40 ปี	15	30.00
41 – 50 ปี	10	20.00
มากกว่า 50 ปี	5	10.00
รวม	50	100.00
3.เกรดเฉลี่ย		
1.5-2.00	23	50.00
2.01-2.50	22	40.00
2.51-3.00	3	6.00
มากกว่า 3.00	2	4.00
รวม	50	100.00

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
4. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่า 15,000 บาท	5	10.00
15,000 – 20,000 บาท	15	30.00
20,001 - 25,000 บาท	20	40.00
มากกว่า 25,000 บาท	10	20.00
รวม	50	100.00

จากตาราง 1 พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60.00) อายุ 20 - 30 ปี (ร้อยละ 40.00) รองลงมา 41 – 50 ปี (ร้อยละ 30.80) เกรดเฉลี่ย 1.50-2.00 (ร้อยละ 50.00) รองลงมา 2.00-2.50 (ร้อยละ 40) รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท (ร้อยละ 40.00) รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท (ร้อยละ 30.00)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์อุปสงค์

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.
ปริมาณการบริโภค (ซองต่อเดือน)	13.56	0.56
เพศ (1=ชาย 0=หญิง)	0.40	0.23
อายุ (ปี)	20.03	0.86
เกรดเฉลี่ย	2.76	0.76
รายได้ (บาทต่อสัปดาห์)	3,550	0.58

จากตาราง 2 พบว่า นิสิตบริโภคบุหรี่สำเร็จรูปเฉลี่ย 13.56 ซองต่อเดือน อายุเฉลี่ย 20.03 ปี เกรดเฉลี่ย 2.76

ตาราง 3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปร	ปริมาณการ บริโภค เบหมิ่กึ่ง สำเร็จรูป (Q)	เพศ (GENDER)	อายุ (AGE)	เกรดเฉลี่ย (GPA)	รายได้ (INCOME)
ปริมาณการบริโภค (Q)	1	-0.217	0.170	0.238	0.748*
เพศ (GENDER)	-	1	0.213	-0.217	-0.563
อายุ (AGE)	-	-	1	0.126	0.310
เกรดเฉลี่ย (GPA)	-	-	-	1	0.433
รายได้ (INCOME)	-	-	-	-	1

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันในระดับที่ไม่เกิน 0.80 จึงเป็นที่ยอมรับว่าไม่เกิดปัญหาตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันสูง เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ปริมาณการบริโภค (Q) กับ รายได้

ตาราง 4 การวิเคราะห์อุปสงค์

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคเบหมิ่กึ่งสำเร็จรูป	ปริมาณการบริโภคเบหมิ่กึ่งสำเร็จรูป (Q)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ การถดถอย	ความคลาด เคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (CONSTANT)	1.990	0.147	13.536	0.000*
อายุ (AGE)	0.120	0.047	2.580	0.02*
เพศ (GENDER)	0.261	0.042	3.58	0.01*
เกรดเฉลี่ย (GPA)	-0.195	0.050	-0.387	0.02*
รายได้ (INCOME)	0.175	0.052	3.387	0.01*

F = 42.670 p = 0.000 Adj. R² = 0.349 N=50

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อการบริโภคเบหมิ่กึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ อายุ เพศ รายได้ กล่าวคือ เมื่อ อายุ เพศ รายได้ เพิ่มขึ้นทำให้การบริโภคเบหมิ่กึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และปัจจัยที่มีผลกระทบเชิงลบต่อการ

บริโภคน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ เกรดเฉลี่ย กล่าวคือ เมื่อเกรดเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทำให้การบริโภคน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป ลดลง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความยืดหยุ่น

จากตาราง 4 นำมาเขียนสมการอุปสงค์ได้ดังนี้

$$Q = 1.99 + 0.12AGE + 0.261GENDER - 0.195GPA + 0.052INCOME$$

สามารถวิเคราะห์หาค่าความยืดหยุ่นในแต่ละตัวแปรที่กำหนดอุปสงค์ ดังนี้

1. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ออายุ เท่ากับ $\frac{\partial Q}{\partial AGE} \cdot \frac{\overline{AGE}}{\bar{Q}}$ โดยที่ $\frac{\partial Q}{\partial AGE} = 0.12$, $\overline{AGE} = 20.03$ และ

$$\bar{Q} = 13.56 \text{ ดังนั้น ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ออายุ เท่ากับ } 0.12 \cdot \frac{20.03}{13.56} = 0.18$$

2. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อเพศ $\frac{\partial Q}{\partial GENDER} \cdot \frac{\overline{GENDER}}{\bar{Q}}$ โดยที่ $\frac{\partial Q}{\partial GENDER} = 0.261$,

$$\overline{GENDER} = 0.40 \text{ และ } \bar{Q} = 13.56 \text{ ดังนั้น ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ออายุ เท่ากับ } 0.261 \cdot \frac{0.40}{13.56} = 0.01$$

3.

4.

ข้อเสนอแนะกลยุทธ์ทางธุรกิจ

อายุ (AGE)

.....
.....
.....
.....

เพศ (GENDER)

.....
.....
.....
.....

เกรดเฉลี่ย (GPA)

.....
.....
.....
.....

รายได้ (INCOME)

.....
.....
.....
.....

