

แนวทางการทำแบบสอบถาม (ภายหลังแต่ละกลุ่มได้เลือกสินค้า/บริการและกำหนดปัจจัยต่างๆ เรียบร้อยแล้ว)

แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนนี้จะประกอบด้วยการสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ย รายได้ต่อเดือน ที่พักอาศัยปัจจุบัน ภูมิลำเนาเดิม ประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมนิต สมาชิกกลุ่มนิต โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลเชิงกลุ่ม ซึ่งนิตต้องวิเคราะห์เป็นร้อยละ

ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 1

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง : โปรดแสดงเครื่องหมาย X ใน หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ (นิต)

- ต่ำกว่า 19 ปี 19-21 ปี
 22-23 ปี มากกว่า 23 ปี

3. ชั้นปีที่ศึกษา

- ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2
 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4

4. คณะที่กำลังศึกษา

- สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ สายวิทยาศาสตร์

5. เกรดเฉลี่ย

- ต่ำกว่า 2.50 2.50-3.00
 3.01-3.50 ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

6. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-5,000 บาท
 5,001-7,000 บาท 7,001-9,000 บาท
 มากกว่า 9,000 บาท

7. ที่พักอาศัยปัจจุบัน

- หอพักเอกชน หอพักมหาวิทยาลัย
 บ้านเช่า บ้านพ่อแม่/ผู้ปกครอง

8. ภูมิลำเนาเดิม

- ในเขตเทศบาล/สุขาภิบาล นอกเขตเทศบาล/สุขาภิบาล

9. ประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมนิต

- เคยหรือกำลังเป็นกรรมการกลุ่มนิต ไม่เคยหรือกำลังเป็นกรรมการกลุ่มนิต

10. การศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

11. ประสบการณ์ทำงาน

- 5 ปี หรือน้อยกว่า 6 - 10 ปี
 11 - 15 ปี มากกว่า 15 ปี

12. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

- ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,000 - 25,000 บาท
- 25,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

13. สถานภาพ

- สมรส หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่
- โสด

14. อายุ (พนักงาน/วัยทำงาน)

- ต่ำกว่า 15 ปี 15-25 ปี
- 26-35 ปี 36-45 ปี
- 46-55 ปี ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป

15. อาชีพ

- เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างทั่วไป
- เกษตรกร

ตอนที่ 2 ปัจจัยกำหนดอุปสงค์

ข้อมูลส่วนนี้คือการถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อ/การใช้บริการ ซึ่งปัจจัยบางส่วนจะนำมาจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ได้ แต่ต้องเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ นั่นคือ ต้องเป็นหน่วยตัวเลขจริงที่มีหน่วยวัดได้ เช่น อายุ น้ำหนัก รายได้ หรือข้อมูลเชิงคุณภาพโดยตอบเป็น Rating Scale (วัดค่าเป็น 5 4 3 2 1) หากเป็นข้อมูลเชิงกลุ่มที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ให้ปรับเป็น 2 กลุ่ม (เมื่อนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลจะคีย์ข้อมูลเป็น 0 กับ 1)

ตัวอย่างคำถามแบบสอบถามตอนที่ 2

ตอนที่ 2 ปัจจัยกำหนดอุปสงค์

คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อมูลในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ปริมาณการบริโภค กล่องต่อเดือน
2. ราคาที่ซื้อกล่องละ บาท
3. รายได้.....บาทต่อเดือน
4. อายุ ปี
5. เพศ ชาย หญิง
6. น้ำหนัก..... กิโลกรัม
7. เกรดเฉลี่ย.....