



แผนการสอน (Course Syllabus) 0903514  
เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)  
คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

---

ผู้สอน : ผศ.ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์  
วันเวลา : ตามประกาศตารางเรียนของคณะ  
E-mail : econ555@gmail.com

#### คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การควบคุมการลงทุน การตัดสินใจซื้อ การแข่งขัน การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา และการประยุกต์คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจต่าง ๆ

Application of economic theory for business decisions; investment control, buying decisions; competition; investment decisions; production decisions; pricing decisions; application of mathematics for decision making

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาทางธุรกิจ
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ด้วยเครื่องมือทางคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

### การวัดผลการเรียน

● การบ้านและแบบฝึกหัด	10
● ทดสอบย่อย 2 ครั้ง	10
● การนำเสนอรายงานและรูปเล่มรายงาน	20
● สอบกลางภาค	30
● สอบปลายภาค	30
<b>รวม</b>	<b>100</b>

### การประเมินผลการเรียน

เกณฑ์	ระดับคะแนน	ค่าคะแนน
<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 85 % ขึ้นไป	A	4.0
<input type="checkbox"/> 80-84 %	B+	3.5
<input type="checkbox"/> 75-79 %	B	3.0
<input type="checkbox"/> 70-74 %	C+	2.5
<input type="checkbox"/> 65-69 %	C	2.0
<input type="checkbox"/> 60-64 %	D+	1.5
<input type="checkbox"/> 55-59 %	D	1.0
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 55 %	F	0

โดยอิงกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ตามความเหมาะสม

### ข้อตกลง และหลักเกณฑ์ในการเรียน

การเรียนวิชานี้ได้กำหนดกิจกรรมในการเรียนเพื่อให้บัณฑิตสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ข้างต้น โดยมีกิจกรรมและหลักเกณฑ์ดังนี้

#### รายงานและการนำเสนอรายงาน

1. หัวข้อรายงานอยู่ในขอบข่ายเนื้อหาที่เรียนซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจ เช่น อุปสงค์ อุปทาน การผลิต ต้นทุน การกำหนดราคา เป็นต้น โดยรูปแบบรายงานให้ทำในรูปแบบของบทความวิจัย ในการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าค้นคว้าได้ที่ <http://www.nitiphong.com/doresearch.php> หรือฐานข้อมูลในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ
2. นำเสนอรายงานด้วย Power Point ในการเรียนก่อนสอบปลายภาค ใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที
3. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์นั้นต้องนำข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากการนำเสนอมาปรับปรุงแก้ไขรายงานให้ดีกว่าเดิม โดยมีกำหนดส่งภายใน 1 สัปดาห์หลังจากการนำเสนอ

### การบ้านและแบบฝึกหัด

ผู้สอนจะกำหนดการบ้านและแบบฝึกหัดตามความเหมาะสม นำส่งการบ้านและแบบฝึกหัดในการเรียนครั้งถัดไป

### การทดสอบย่อย

การทดสอบย่อยแต่ละครั้งจะสุ่มจากเนื้อหาที่ได้เรียนในสัปดาห์ก่อนๆ ดังนั้นนิสิตควรจะได้เตรียมความพร้อมเสมอ

## หนังสือสำหรับศึกษาคนคว่ำ

## ภาษาอังกฤษ

**Managerial Economics**

- Hirschey and Bentzen. 2017. **Managerial Economics**. Cengage Learning. EMEA.
- Salvatore, D. 2006. **Managerial economics in a global economy**. 6th ed. Mason, Ohio : Themson South-Western.
- Mansfield, E. 2007. **Managerial economics: theory, applications, and cases**. New York : Pearson.
- Wilkinson, N. 2005. **Managerial economics: a problem-solving approach**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Petersen, H.C. and Lewis, W. 1994. **Managerial Economics**. 3rd ed. New York: Macmillan Publishing Company.
- Truett, L. J. and Truett, D.B .2001. **Managerial Economics: Analysis, Problems, Cases**. 7th ed. South-Western College Publishing: Cincinnati OH.
- Hirschey, M. and Pappas, J. L. 1996. **Fundamental of Managerial Economics**. The Dryden Press.

**Microeconomics**

- Hirschleifer J. and Hirschleifer, D. 1997. **Price Theory and Applications**. 6th ed. Prentice Hall: Upper Saddle River NJ.
- G.S. Maddala & E. Miller. 1988. **Microeconomics: theory and applications**.
- Nicholson, W. 2004. **Intermediate microeconomics and its application**. 9th ed. Australia: Thomson.
- Varian, H. R. 1999. **Intermediate Microeconomics: A Modern Approach**, 5th Edition, New York: W. W. Norton & Company.

**Econometrics**

- Pindyck, R.S and Rubinfeld, D.L. 1998. **Econometric models and economic forecasts**. 4th ed. Boston, Massachusetts : McGraw-Hill.
- Gujarati, D.N. 2003. **Basic econometrics**. 4th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill.
- Wooldridge, J.M. 2002. **Econometric analysis of cross section and panel data**. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Enders, W. **Applied Econometric Time Series**, John Wiley.
- Mills, T. **The Econometric Modeling of Financial Time Series**, Cambridge University Press

- Harvey, A. **Time Series Models**, MIT Press.
- Maddala, G., I.-M. Kim. **Unit Roots, Cointegration and Structural Change**, Cambridge University Press.
- Anatolyev, S. (2002) **Intermediate and Advanced Econometrics: Problems and Solutions**, Sections 6–9, New Economic School.
- Hayashi, F. (2000) **Econometrics**, Princeton University Press.
- Goldberger, A. (1991) **A Course in Econometrics**, Harvard University Press.
- Greene, W. (2000) **Econometric Analysis**, Prentice Hall.
- Hamilton, J. (1994) **Time Series Analysis**, Princeton University Press.
- Baltagi, B. (1995, 2001) **Econometric Analysis of Panel Data**, John Wiley & Sons.

### ภาษาไทย

- นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์. 2553. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2544. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนา สายคณิต. 2546. **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรยุทธ มีนะพันธ์. 2546. **เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิกส์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา . **การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร**. พิมพ์ครั้งที่สอง . 2550. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสารจำกัด.

## หัวข้อการสอน

ครั้งที่	เวลา	เนื้อหา
1	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	<b>Part 1 Introduction</b> Chapter 1 The Nature and Scope of Managerial Economics Chapter 2 Optimization Techniques and New Management Tools <b>Part 2 Demand Analysis</b> Chapter 3 Demand Theory Chapter 4 Demand Estimation Chapter 5 Demand Forecasting
2	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	<b>Part 3 Production and Cost Analysis</b> Chapter 6 Production Theory and Estimation Chapter 7 Cost Theory and Estimation
3	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	<b>Part 4 Market Structure and Pricing Practices 321</b> Chapter 8 Market Structure: Perfect Competition, Monopoly, and Monopolistic Competition Chapter 9 Oligopoly and Firm Architecture
4	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	Chapter 10 Game Theory and Strategic Behavior Chapter 11 Pricing Practices
5	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	<b>Part 5 Regulation, Risk Analysis, and Capital Budgeting</b> Chapter 12 Regulation and Antitrust: The Role of Government in the Economy Chapter 13 Risk Analysis
6	09.00-12.00 น. 13.00-17.00 น.	Chapter 14 Long-Run Investment Decisions: Capital Budgeting
7	09.00-12.00 น.	นำเสนอรายงานกลุ่ม ทบทวนและตอบข้อสงสัยของเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด

หมายเหตุ: เนื้อหาแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม