

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์	1
	ประวัติเศรษฐศาสตร์	4
	เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค	4
	การศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	5
	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์และเศรษฐศาสตร์นโยบาย	6
	ข้อสมมติฐานทางเศรษฐศาสตร์	6
	ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	7
	ระบบเศรษฐกิจ	9
	วงจรเศรษฐกิจอย่างง่าย	13
บทที่ 2	อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพตลาด	16
	ความหมายอุปสงค์ (Demand)	16
	อุปสงค์ตลาด (Market Demand)	18
	การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์	21
	ความหมายอุปทาน (Supply)	23
	อุปทานตลาด	23
	ดุลยภาพของตลาด	24
	การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพตลาด	28
	การแทรกแซงทางด้านราคาของรัฐบาล	39

	หน้า
บทที่ 3 ความยืดหยุ่น	87
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	54
ปัจจัยกำหนดความยืดหยุ่นอุปสงค์ต่อราคา	54
ความยืดหยุ่นของอุปทาน (Elasticity of Supply)	58
ปัจจัยที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน	60
3.3 ประโยชน์การศึกษาเรื่องความยืดหยุ่นของอุป สงค์และอุปทาน	60
บทที่ 4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	
การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค กรณีการวัด อรรถประโยชน์เป็นหน่วยนับ	64
การวิเคราะห์อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	67
ดุลยภาพของผู้บริโภค	69
การวิเคราะห์เส้นความพอใจเท่ากัน	72
เส้นงบประมาณ	77
การวิเคราะห์ดุลยภาพของผู้บริโภค	81
การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภค	86
ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นกับเส้น PCC	
บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต	
ความหมายและคำที่เกี่ยวข้องกับการผลิต	90
การผลิตในระยะสั้น	90
ฟังก์ชันการผลิตแบบ Cobb-Douglas	102
การกำหนดปัจจัยการผลิตผันแปรที่เหมาะสม	104
การผลิตในระยะยาว	108
จุดเหมาะสมของส่วนผสมปัจจัยการผลิต	112

	หน้า
บทที่ 6 ทฤษฎีต้นทุน	117
ประเภทและนิยามของต้นทุน	117
ต้นทุนในระยะสั้น	122
รูปแบบของฟังก์ชันต้นทุน	129
ต้นทุนในระยะยาว	131
กลยุทธ์การนำไปใช้	139
เส้นการเรียนรู้	140
บทที่ 7 โครงสร้างตลาดและการกำหนดราคา	
บทนำ	148
ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	148
การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	149
ลักษณะตลาดผูกขาด	155
ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	160
ดุลยภาพของหน่วยธุรกิจในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	160
ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย	162
แบบจำลองเส้นอุปสงค์หักงอ	162
แบบจำลองการทำข้อตกลงร่วมกัน (Cartel)	164
แบบจำลองผู้นำราคา (Price leadership)	168
การแข่งขันที่ไม่ใช้ราคาในตลาดผู้ขายน้อยราย	172
การวัดระดับการแข่งขันทางธุรกิจ	177